



**ekivrac**  
BIO · VRAC · LOCAL

**LE VRAC LOCAL VOUS EMBALLE ?**

**ET S'IL ÉTAIT BIO ET ACCESSIBLE  
PARTOUT ?**

DOSSIER DE PRESSE

2021

Né d'une longue réflexion sur l'économie et l'épuisement des ressources, Ekivrac est devenu une évidence. Il était urgent de trouver un modèle d'entreprise durable en commençant par les secteurs de consommation essentiels. La nourriture s'est imposée comme le secteur crucial à ce propos.

Il fallait alors repenser son fonctionnement en démarrant par son activité finale : l'acte d'achat, afin de pouvoir ensuite modeler la chaîne de valeurs qui précède cette acte tout en sélectionnant des produits qui suivait une charte précise.

Ces dernières années, les acteurs majeurs de la grande distribution et du secteur alimentaire ont commencé à prendre de nouveaux engagements et à les communiquer massivement au public. Il est rassurant de le constater mais il est aussi important de nuancer leurs actes. Beaucoup d'entre eux n'ont, par exemple, pas fait le choix radical de supprimer certains produits ayant des impacts directement négatifs sur l'environnement : bouteilles en plastique, produits trop transformés à forte teneur en graisses, sucres, colorants, conservateurs...

De nombreux consommateurs l'ont bien compris et ont décidé de changer radicalement leur manière de consommer. Le constat actuel est parlant, plus de 70% des ménages belges achètent régulièrement des produits bio et plus de la moitié d'entre eux en achètent de manière hebdomadaire. Toutes ces personnes sont indispensables à la création de valeur nécessaire à la construction de notre projet et des projets similaires au nôtre.

Contrairement aux acteurs majeurs de la grande distribution, nous avons et nous serons toujours cohérents dans notre fonctionnement. Nous prônons nos engagements avec conviction et nous mettons tout en oeuvre pour les respecter. Il font partie de l'ADN de notre activité.

Depuis le démarrage de l'aventure, nous jugeons qu'il est indispensable d'agir dans le respect des piliers économiques, sociaux et environnementaux de notre civilisation. En faisant le choix de focaliser notre attention sur le bio, le vrac et le local, nous sommes certains de prendre la bonne direction dans l'élaboration d'un monde plus durable, le monde de demain. Nous souhaitons devenir un exemple dans la construction de ce nouveau monde, qui est prêt à relever le défi avec nous ?



# EKIVRAC, C'EST QUOI ?

ROME NE  
S'EST PAS  
FAITE EN  
UN JOUR !

+ de **1000 RÉFÉRENCES**  
en  
**VRAC**

+ de **45 COLLABORATEURS**  
au sein de l'enseigne  
en 2020

**Produits**  
100% BIO

> ou en **conversion**  
Ekivrac soutient  
la transition vers le bio

Fondé en  
**2016**

Lancement du projet de  
**FRANCHISE**  
en 2019

Un réseau de  
**9 MAGASINS**  
en 2020

+ de **2000 RÉFÉRENCES**  
dont  
**1000 PRODUITS BELGES**  
& **700 DE PAYS LIMITOPHES**

# QUE S'EST-IL PASSÉ EN 5 ANS ?

VENI  
VIDI...



# UNE ENSEIGNE FORTE ET ENGAGÉE

## NOTRE MISSION

Chez Ekivrac, nous **simplifions** les **besoins quotidiens** de **manière écologique et durable** en sélectionnant très rigoureusement nos **produits**.

Ils sont **bio** et les plus **locaux** possible, vendus **sans ou avec un minimum d'emballage**, frais, de qualité, sains et durables. Ils respectent l'environnement et votre santé.

**SIMPLIFIER** : Aller à l'essentiel en proposant le meilleur

## LES BESOINS QUOTIDIENS

- Alimentaires (*fruits, légumes, pâtes...*)
- D'hygiène (*savons, dentifrices, brosses à dent...*)
- D'entretien (*liquide vaisselle, éponges, vinaigre...*)

## DE MANIÈRE ÉCOLOGIQUE & DURABLE

- Impact le moins négatif possible sur l'environnement
- Préservation des générations futures
- Favorisation de biens durables dans le temps

## NOS PRODUITS

**Bio** : Respectant le cahier des charges européen (Eurofeuille) ou les différents labels privés (*Demeter, Nature et Progrès,...*)

**Locaux** – en favorisant la hiérarchie suivante :

- 1) À moins de 25 km (ultra-locaux)
- 2) Belges (locaux)
- 3) Pays limitrophes et Européens

**Sans ou avec un minimum d'emballage**

– en vente finale au client ou à la réception des marchandises en magasin

- 1) Favoriser le vrac
- 2) Privilégier les emballages recyclables
- 3) Privilégier les emballages à faible impact environnemental (papier, carton,...)
- 4) Diminuer l'utilisation du plastique
- 5) Favoriser les emballages séparables



# EKIVRAC, UNE RÉFÉRENCE EN CONSOMMATION DURABLE ?

## **CE QUI NOUS DISTINGUE DES AUTRES ENSEIGNES**

Chez Ekivrac, nous réduisons volontairement notre offre de produits afin de nous concentrer sur les besoins réels des clients. De plus nous proposons un vaste assortiment de produits en vrac. Contrairement aux autres enseignes, nous prônons une consommation raisonnable et raisonnée en évitant à nos clients d'être tentés par de faux besoins superflus responsables de la sur-consommation et donc de la dégradation de notre environnement.

## **NOTRE ASPECT NOVATEUR**

Nous travaillons en permanence sur l'innovation de nos services afin de répondre aux besoins des clients et de l'environnement. Nous recherchons des solutions qui facilitent les achats de nos clients en réduisant les déchets produits par les ventes et en revalorisant les déchets encore existants. Nos innovations sont également la conséquence des avis et des réflexions de nos clients, de nos producteurs et de nos collaborateurs. Toutes ces parties prenantes partagent les valeurs d'Ekivrac et travaillent avec nous sur l'amélioration de nos projets dans un esprit collaboratif et novateur.

En voici un exemple parmi d'autres : nos maraîchers - avec qui nous travaillons en liens étroits - récoltent nos invendus non-consommables lors de leurs livraisons afin de les transformer en compost qui sera utilisé pour la culture des légumes que vous trouverez dans nos étales. La boucle est donc bouclée !

## **HALTE AU GREENWASHING**

Il est important pour les personnes qui font confiance à notre enseigne de disposer de véritables informations sur notre activité. Nous prônons donc la transparence à travers nos différents outils de communication : affichage de l'origine des produits vendus, informations sur les producteurs, composition des produits... Nous sommes toujours prêt à répondre aux questions des clients, dans nos magasins ou en ligne, et à recevoir leurs avis à propos des informations qu'ils attendent.

De plus, les valeurs de durabilité que nous prônons ne s'arrêtent pas à la simple vente de nos produits. Nous avons mis en place toute une série d'actions comme le Black Friday Inversé afin de sensibiliser les personnes au développement durable et à son esprit solidaire. Lors de cette action, nos clients sont invités à venir déposer dans nos magasins les jouets qu'ils n'utilisent plus afin d'en faire don aux associations locales d'aide à la jeunesse qui les offriront à leur tour aux enfants bénéficiant des services de ces dernières.

## **CONSOMMATION DURABLE ET SOUTIEN DES ACTEURS DE LA DURABILITÉ**

Ekivrac soutient les producteurs ayant la volonté de convertir leur production vers le bio. Lorsqu'un nouveau produit nous est proposé par un producteur travaillant encore en conventionnel, nous lui proposons systématiquement de se convertir en bio tout en assurant la commercialisation de son produit. Dès qu'un accord est conclu et que nous en recevons la garantie, le produit se retrouve dans nos rayons accompagné de la mention "en conversion bio".



UTILISONS LES  
RESSOURCES À  
NOTRE  
DISPOSITION EN  
PENSANT AUX  
BESOINS DES  
GÉNÉRATIONS  
FUTURES

# POURQUOI EST-IL IMPORTANT QUE DE NOUVEAUX CLIENTS S'ENGAGENT À NOS CÔTÉS ?

## MANGER BIO, C'EST :

- Prendre soin de sa santé, de celle de ses proches et de la santé de notre planète

## ACHETER EN VRAC PERMET :

- D'acheter la quantité juste, d'éviter le gaspillage et les pertes économiques qui en découlent
- De limiter les emballages et leur impact négatif sur l'environnement
- De diminuer nos déchets et donc le volume de nos poubelles

## ACHETER LOCAL, C'EST :

- Soutenir nos producteurs belges, notre économie et renforcer l'autonomie alimentaire de nos régions
- Favoriser la transition des agriculteurs belges vers le bio

Faire ses achats  
chez Ekivrac,  
c'est  
devenir  
ACTEUR DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



# QUELS OBJECTIFS POUR EKIVRAC ?

DEVENIR  
L'ENSEIGNE PROPOSANT L'OFFRE  
ALIMENTAIRE LA PLUS DURABLE DE  
BELGIQUE

TOUT EN RÉPONDANT AUX BESOINS EN PRODUITS QUOTIDIENS  
D'HYGIÈNE ET D'ENTRETIEN.

"ILS NE  
SAVAIENT PAS  
QUE C'ÉTAIT  
IMPOSSIBLE,  
ALORS, ILS  
L'ONT FAIT."  
Mark Twain

- + de **POINTS DE VENTE** !
- + de **DURABILITÉ** !
- + de **SOUTIEN** aux filières en conversion vers le bio !
- + de produits en **VRAC** !
- + de **SIMPLICITÉ** !
- + de **CLIENTS** acteurs du changement !
- + de **CONSEIL & d'INFORMATIONS** à destination de nos clients !

& toujours

- de **PLASTIQUE** !
- de **DÉCHETS** !
- de **PRODUITS TRANSFORMÉS** !

ÊTES-VOUS  
PRÊTS  
POUR  
LE  
CHANGEMENT  
?





# ENVIE DE CAUSER AVEC NOUS ?

PARLER CONSOMMATION DURABLE, PRODUITS LOCAUX ET VRAC ?  
PRENDRE UN CAFÉ (BIO) ?

ON MEURT  
D'ENVIE DE  
PAPOTER !

## Géraud Strens

Directeur général et chargé de communication

[geraud@ekivrac.com](mailto:geraud@ekivrac.com)

## Pour en savoir plus sur Ekivrac

[www.ekivrac.com](http://www.ekivrac.com) + [www.facebook.com/ekivrac](https://www.facebook.com/ekivrac) + [www.instagram.com/ekivrac](https://www.instagram.com/ekivrac)

Photos de presse et logos disponibles via : [www.ekivrac.com/presse](http://www.ekivrac.com/presse)

## Hainaut

### Ekivrac Braine-le-Comte

Rue Henri Neuman 33  
090 Braine-le-Comte

[blc@ekivrac.com](mailto:blc@ekivrac.com)

### Ekivrac Casteau

Chaussée de Bruxelles 109  
7061 Casteau (Soignies)

[casteau@ekivrac.com](mailto:casteau@ekivrac.com)

### Ekivrac La Louvière

Rue de Bouvy 88  
7100 La Louvière

[lalouviere@ekivrac.com](mailto:lalouviere@ekivrac.com)

### Ekivrac Soignies

Place Verte 12  
7060 Soignies

[soignies@ekivrac.com](mailto:soignies@ekivrac.com)

## Brabant Wallon

### Ekivrac Braine l'Alleud

Rue des Croix de Feu 12  
1420 Braine l'Alleud

[brainelalleud@ekivrac.com](mailto:brainelalleud@ekivrac.com)

### Ekivrac Genappe

Rue des Lilas 26  
1470 Genappe

[genappe@ekivrac.com](mailto:genappe@ekivrac.com)

### Ekivrac Nivelles

Avenue de France 12  
1400 Nivelles

[nivelles@ekivrac.com](mailto:nivelles@ekivrac.com)

### Ekivrac Wavre

Chaussée de Louvain 406  
1300 Wavre

[wavre@ekivrac.com](mailto:wavre@ekivrac.com)

## Namur

### Ekivrac Le Roux (Fosses-la-Ville)

Chaussée de Charleroi 364  
5070 Le Roux

[leroux@ekivrac.com](mailto:leroux@ekivrac.com)